



Das Installations-

MAGAZIN

www.i-magazin.at



MEDIADATEN 2010

Das **i-Magazin** ist Österreichs führende Fachzeitschrift auf dem Gebiet der Elektroinstallationstechnik und bietet seinen Lesern neben technischen Informationen auch Sonder-Publikationen aus den Bereichen »Unternehmensführung, Marketing und Werbung beim Konsumenten«.

Neben dem **i-Magazin** in gedruckter Form wird das Top-Magazin für Elektroinstallationstechnik ab dem Frühjahr 2010 in einer bis dahin noch nie da gewesenen Funktionalität auch im Internet präsent sein. Und eines können wir heute schon verraten: Es wird ohne Frage mehr sein, als nur eine Abbildung des Druckwerkes – ein Vorgeschmack erwartet Sie schon jetzt online!

Die Themen

Coverstory

- Die Highlights der Branche

Service

- Die Kolumne der Innung

Ausbildung

- Alles rund um die Nachwuchsförderung und die Wissensergänzung
- Schulungen

News

- Interviews
- Branchennews
- Berichte aus der Welt des Elektrogroßhandels
- Insider-Kolumnen
- Brandaktuelles
- Service, etc.

Technik

- Installationstechnik
- Energietechnik
- Messtechnik
- Werkzeuge
- Blitz- und Überspannungsschutz
- Netzwerktechnik
- Kommunikationstechnik
- Beleuchtung:
 - Leuchtmittel
 - Industriebeleuchtung
 - Außenbeleuchtung
 - Geschäftsbeleuchtung
 - Innenbeleuchtung, etc.
- alternative Energiegewinnung
- Sonderteile:
 - Weiße/Braune Ware
 - Kleingeräte
 - Telekommunikation
- News
- Katalogseiten
- Bücherseiten

Top-Thema

- Technik-Schwerpunkte

Erscheinungsweise & Auflage

Das **i-Magazin** erscheint 10mal jährlich (zwei Doppelausgaben Dezember/Jänner sowie Juni/Juli)

Auflage

• Druckauflage	14.274
- davon Postadressen	12.214
- davon Großhandel	1.560
- davon Belegexemplare	500

Anzeigen (Formate & Preise)

Heftformat (DIN A4): 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel: 185 mm breit, 260 mm hoch

1. Cover Euro 2.000,-

3. Umschlagseite Euro 1.600,-

2. Umschlagseite Euro 1.700,-

4. Umschlagseite Euro 1.900,-

Format 1/1 Seite:

ab 8 x Euro 1.400,-

ab 5 x Euro 1.500,-

ab 3 x Euro 1.600,-

ab 1 x Euro 1.700,-

Format 1/2 Seite:

ab 8 x Euro 900,-

ab 5 x Euro 1.000,-

ab 3 x Euro 1.100,-

ab 1 x Euro 1.200,-

Format 1/3 Seite:

ab 8 x Euro 630,-

ab 5 x Euro 700,-

ab 3 x Euro 770,-

ab 1 x Euro 840,-

Format 1/4 Seite:

ab 8 x Euro 495,-

ab 5 x Euro 550,-

ab 3 x Euro 605,-

ab 1 x Euro 660,-

Promotion (Formate & Preise)

Format 1/1 Seite:

ab 8 x Euro 1.600,-

ab 5 x Euro 1.700,-

ab 3 x Euro 1.800,-

ab 1 x Euro 1.900,-

Format 1/2 Seite:

ab 8 x Euro 1.000,-

ab 5 x Euro 1.100,-

ab 3 x Euro 1.200,-

ab 1 x Euro 1.300,-

FORMATE



Kommunikationspaket auf Anfrage

Projektstory 1/1 Seite	Euro 1.000,-
Produktstory 1/2 Seite	Euro 500,-
Fachkolumne 1/3 Seite	Euro 350,-
Alleinplatzierungszuschlag	Euro 300,-
Aufschlag bei Agenturbuchung	15%

Rabatte (für Jahresaufträge)

2 Schaltungen	=	2%
3 Schaltungen	=	3%
4 Schaltungen	=	4%
5 Schaltungen	=	5%
6 Schaltungen	=	6%
7 Schaltungen	=	7%
8 Schaltungen	=	8%
9 Schaltungen	=	9%
10 Schaltungen	=	10%

Beihefter/Einkleber

Format 210 mm breit, 297 mm hoch. Vor Auftragsausführung ist eine Woche vor Anzeigenschluss ein Muster vorzulegen. Preis auf Anfrage.

Beilagen (Preise inkl. Portokosten)

bis 10 Gramm	Euro 320,-
bis 20 Gramm	Euro 350,-
bis 40 Gramm	Euro 410,-
Lose eingelegt, per 1.000 Stück	
Format bis zu 210 mm breit, 297 mm hoch	
Teilbelegungszuschlag	10%

Alle Preise verstehen sich exkl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Die Daten können

- per E-Mail: info@i-magazin.at (max. 10 MB)
- per ISDN (+43 2262/746 51-40)
- per Datenträger übermittelt werden.

Druckunterlagen können digital in folgenden

Formaten angeliefert werden:

- Adobe Acrobat (druckfähiges PDF)
- Quark X-Press
- InDesign bis V.3
- Photoshop
- Adobe Illustrator
- Free Hand

Beachten Sie, dass bei fertigen Layouts (X-Press, Illustrator, usw.) Schriften als auch Bilddaten (mind. 300 dpi) vollständig mitgeliefert werden müssen!

Satz & Gestaltungsarbeiten

Anfallende Kosten für Inseratherstellung müssen gesondert in Rechnung gestellt werden und sind nach Bezahlung Ihr Eigentum.

Gestaltung

Ganzseitig	Euro 260,-
Halbseitig	Euro 206,-
Viertelseitig (oder kleiner)	Euro 140,-

☉ Filme

Schulungsvideo:

Grundkosten für die Verfilmung einer Schulung:

Schulungsvideo
bis zu einer Stunde (Endfassung) Euro 1.900,-

inkl. • Schnitt und Postproduction
• Veröffentlichung auf verlagseigener Website
und Film für den Kunden als Download zur weiteren
Verwendung
• ¼ Seite redaktioneller Beitrag im Magazin um
Video zu bewerben

Preis pro zusätzliche Minute Euro 10,-
(10 Sekunden Toleranzgrenze)

Film auf DVD »MasterDVD« Euro 290,-

Podcast zu Schulungen:

Audio aus zuvor verfilmtem Video
entnommen Euro 190,-

Extra aufgenommen
(ohne Buchung eines Films) Euro 980,-

Veröffentlichung auf verlagseigener Website und Podcast für
den Kunden als Download zur weiteren Verwendung.

Produktpräsentation:

Produktpräsentation von fünf Produkten
pro Produkt Euro 350,-

Eine Produktpräsentation besteht aus mindestens fünf
Produktfilmen, die je bis zu zwei Minuten dauern. Jede Über-
schreitung dieser zwei Minuten wird als neuer Spot gewertet
(10 Sekunden Toleranzgrenze).

Sondermengen auf Anfrage.

Videos werden entsprechend im Printmedium beworben.

Die Aufnahmen von Schulungen, Produktpräsentationen und
anderen Inhalten sind auf einen Ort beschränkt. Für die
Onlinepräsentation muss der Kunde Unterlagen zu den im
Film vorgeführten Produkten zur Verfügung stellen.

Sondereinbarungen (Interviews, Projektpräsentation, etc.)
sind möglich – genaue Kalkulationen sind bei der
Verkaufsleitung einzuholen.

Die Preise verstehen sich exkl. MwSt. und etwaigen Kosten
für die Anfahrt und Übernachtung des Filmteams.
Der Agenturrabatt beläuft sich auf 15%.

THEMEN 2010

i-Magazin 1-2/2010

Erscheinungstermin 09. 02. 10
Anzeigenschluss 22. 01. 10
Redaktionsschluss 22. 01. 10

Top-Themen 1-2/2010

- Netzwerktechnik
- Sicherheitstechnik (Alarmanlagen,
Brandschutz, Sicherheitsbeleuchtung,
Funktionserhalt im Brandfall etc.)
- Prospekte der Hersteller 2010

i-Magazin 3/2010

Erscheinungstermin 09. 03. 10
Anzeigenschluss 19. 02. 10
Redaktionsschluss 19. 02. 10

Top-Themen 3/2010

- Alles zur light+building – die Vorberichterstattung
- CEE-Systeme und Zubehör
- Klimatechnik
- Automatisierungstechnik

i-Magazin 4/2010

Erscheinungstermin 27. 04. 10
Anzeigenschluss 09. 04. 10
Redaktionsschluss 09. 04. 10

Top-Themen 4/2010

- light+building-Nachberichterstattung
- Blitz- und Überspannungsschutz
- Die große »Gebäudeautomationstechnik«-Ausgabe

i-Magazin 5/2010

Erscheinungstermin 25. 05. 10
Anzeigenschluss 07. 05. 10
Redaktionsschluss 07. 05. 10

Top-Themen 5/2010

- Beleuchtung-Spezial – die große Lichtprojekt-
Präsentation
- Großhandel-Spezial/Was macht den Unterschied
aus?

i-Magazin 6-7/2010

Erscheinungstermin 22. 06. 10
Anzeigenschluss 04. 06. 10
Redaktionsschluss 04. 06. 10

Top-Themen 6-7/2010

- Schaltanlagenbau (Schaltschränke, Schutzschalter,
Sicherungen, Schaltuhren und Zubehör)
- Messtechnik
- Das intelligente Haus

i-Magazin 8/2010

Erscheinungstermin 24. 08. 10
Anzeigenschluss 06. 08. 10
Redaktionsschluss 06. 08. 10

Top-Themen 8/2010

- CAD – Planung und Projektierung
- Elektroheizsysteme/Alternative Systeme
- Licht-Schalter und -Systeme
- Futura

i-Magazin 9/2010

Erscheinungstermin 28. 09. 10
Anzeigenschluss 10. 09. 10
Redaktionsschluss 10. 09. 10

Top-Themen 9/2010

- Kabel- und Leitungsführungssysteme
- Funktionserhalt im Brandfall
- Weihnachtsbeleuchtung
- Futura

i-Magazin 10/2010

Erscheinungstermin 27. 10. 10
Anzeigenschluss 08. 10. 10
Redaktionsschluss 08. 10. 10

Top-Thema 10/2010

- Beleuchtung + Projektpräsentation
- Bewegungsmelder
- Automatisierungstechnik

i-Magazin 11/2010

Erscheinungstermin 23. 11. 10
Anzeigenschluss 05. 11. 10
Redaktionsschluss 05. 11. 10

Top-Themen 11/2010

- Zutritts- und Kommunikationstechnik
(Sprechanlagen, Gong-Systeme,
ISDN-Telefone, etc.)
- Werkzeuge

i-Magazin 12-1/2011

Erscheinungstermin 10. 01. 11
Anzeigenschluss 06. 12. 10
Redaktionsschluss 06. 12. 10

Top-Themen 12-1/2011

- Energieoptimierungssysteme/
Energieeinsparung mit innovativen
Produkten
- Projekte 2010 – so installieren
Österreichs Elektrotechniker

☉ Leserzielgruppe

- Elektroinstallateure (konz. Elektroinstallateure, Monteure,
Lehrlinge) •Haustechniker in Industrie-
betrieben •Planer •Architekten
- Elektrogroßhandel •Industrie •Bausträger
- Installationsbetriebe für alternative
Energiegewinnung

☉ Verlag & Team

Team-i Zeitschriftenverlag GmbH
Stockerauerstraße 43a/Top 5
A-2100 Korneuburg
www.i-magazin.at
Tel.: +43 2262/746 50-0
Fax: +43 2262/746 50-30
ISDN: +43 2262/746 51 40

Chefredakteur:

- Ing. Thomas Buchbauer
Tel.: +43 2262/746 50-11
Fax: +43 2262/746 50-30
Mobil: +43 676/33 00 453
buchbauer@i-magazin.at

Redaktion:

- Ing. Thomas Altmann
Tel.: +43 2262/746 50-17
Fax: +43 2262/746 50-30
Mobil: +43 676/843 60 7220
thomas.altmann@i-magazin.at
- Martina Buchbauer
Tel.: +43 2262/746 50-14
Fax: +43 2262/746 50-30
Mobil: +43 676/843 60 7777
martina.buchbauer@i-magazin.at
- Katharina Waglechner, Bakk. phil.
Tel.: +43 2262/746 50-18
Fax: +43 2262/746 50-30
Mobil: +43 676/843 60 7550
k.waglechner@i-magazin.at

Anzeigenkontakt:

- Thomas Zoufal
Tel.: +43 2262/746 50-12 oder 15
Fax: +43 2262/746 50-30
Mobil: +43 660/44 88 444
zoufal@i-magazin.at

Administration

- Karin Brennenstuhl
Tel.: +43 2262/746 50-13
Fax: +43 2262/746 50-30
Mobil: +43 676/843 60 7666
info@i-magazin.at

Produktion:

- Konrad Eibensteiner
Mobil: +43 699/122 408 29
produktion@i-magazin.at

i-Magazin - Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung

1. Maßgeblich für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und unsere Auftragsbestätigung. Im Falle digitaler Datenanlieferung gelten auch die Richtlinien des Verlages für digitale Datenanlieferung. Die gegenständlichen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Auftragserteilung abzuwickeln, im Zweifelsfall gelten sie für die laufende Ausgabe. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres erscheinenden Anzeigen gewährt.
4. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und ihre Form hin zu überprüfen. Gewinnspiele, Gutscheine und Tip-On-Cards oder Zugaben werden im rechtlich erforderlichen Ausmaß angepasst, der Auftraggeber hält den Verlag klag- und schadlos.
5. Für die Aufnahme der Anzeigen in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.
6. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Ausgabe des Inserates zu informieren.
7. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Ansprüche auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch Fehler des Verlages der Sinn der Anzeige entscheidend verändert oder die Erfolgsaussichten wesentlich in Frage gestellt sind. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachter-

- ausschusses für Druckreklamationen.
9. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.
 10. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche gekennzeichnet.
 11. Zusatzvereinbarungen zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von uns schriftlich bestätigt werden.

Druckunterlagen

1. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Zu jeder Seite muss ein farbverbindlicher Proof mitgeliefert werden. Bei verspäteter Anlieferung ist der Verlag berechtigt, ein ihm vorliegendes Sujet des Auftraggebers zu verwenden. Der Verlag behält sich jedoch die Einschaltung in der nächstfolgenden Ausgabe vor.
2. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten dafür trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
3. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen, falls nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
4. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen.
5. Auf Wunsch werden gegen Selbstkostensatz Entwurf, Text, Grafik und Fotografie für ein Inserat von uns angefertigt. Falls eine Weiterverwendung in anderen Medien gewünscht wird, müssen die Rechte dazu beim Verlag erstanden werden.
6. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und werden daher gesondert fakturiert.
7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keinen Anspruch auf Ersatzanschaltung. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen

- auf Vollständigkeit und Richtigkeit zu überprüfen.
8. Beanstandungen sind innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt der Rechnung dem Verlag zur Kenntnis zu bringen.
 9. Der Verlag haftet nicht für Übertragungsfehler.
 10. Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, zu prüfen, ob dem Auftraggeber das Recht zusteht, die Druckunterlagen welcher Art auch immer zu vervielfältigen, dem Auftrag entsprechend zu bearbeiten oder zu verändern oder sonst in der vorgesehenen Weise zu benutzen, sondern ist berechtigt anzunehmen, dass dem Auftraggeber alle jene Rechte Dritten gegenüber zustehen, die für die Ausführung des Auftrages erforderlich sind. Der Auftraggeber sichert ausdrücklich zu, dass er über diese Rechte verfügt.

Platzierung

1. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist der Verlag unverbindlich um Erfüllung bemüht.
2. Konkurrenzausschluss kann nur ab einer Anzeigengröße von 1/2 Seite aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Beilagen/Beikleber/Beihefter

1. Der Inhalt von Beilagen, Beiklebern oder von Beiheftern darf sich nur auf den eigenen Geschäftsbereich beziehen.
2. Vor Auftragsausführung ist 4 Wochen vor Erscheinungstermin ein Muster vorzulegen.

Storno

1. Bei Zurückziehung von Aufträgen wird eine Stornogebühr von 15 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt.
2. Die Stornierung eines Auftrages kann nur bis zum Anzeigenschluss erfolgen.
3. Kosten, die durch Änderung der ursprünglich vereinbarten Ausführungen sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

Verrechnung

1. Reklamationen werden nur innerhalb von 7 Tagen ab Ausstellungsdatum anerkannt.

2. Rabatte können auf Wunsch sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Kalenderjahres gutgeschrieben werden. Eine Umstellung dieses Modus ist innerhalb des Kalenderjahres nicht möglich.
3. Bei ungerechtfertigten Rabattabschlüssen erfolgt nach Ablauf des Kalenderjahres eine Nachbelastung, wobei für den fehlenden Betrag Verzugszinsen in Höhe von 12 % p. a. verrechnet werden.
4. Rabattabrechnungen sind schriftlich bis spätestens 31. März des darauf folgenden Jahres anzufordern.
5. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Zahlung

1. Zahlungsfrist 2 % Skonto innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum, 14 Tage netto.
2. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 12 % p.a. sowie Einziehungskosten berechnet.
3. Der Verlag ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages das Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
4. Wechsel können nicht akzeptiert werden.
5. Rechnungen sind zahlbar und klagbar in Korneuburg (Erfüllungsort und Gerichtsstand Korneuburg) Firmenbuch Nr.176175g, Handelsgericht Korneuburg, UID:ATU 46143702.

Bei Gewinnspielen, Rabatt-Gutscheinen oder Zugaben ersuchen wir aus rechtlichen Gründen um vorherige Rücksprache.

Allgemeine Geschäftsbedingung

Aufträge können ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden. Abzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch zugestellt. Bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen 2% Skonto. Sonst innerhalb von 14 Tagen netto. Alle Preise zuzüglich **5% Werbeabgabe** und **20% MwSt.** Bei Zahlungsverzug gelten 12% Zinsen als vereinbart.

Gerichtsstand Korneuburg.